POLÍTICA DE PRIVACIDADE — INTELLI BRANDS

Versão 3.2 — 17 de novembro de 2026

1. Controladora e encarregado

RICARDO CORSO FERNANDES JUNIOR LTDA (Intelli Labs), CNPJ 56.425.235/0001-80, Av. Paulista, 1106, Sala 01, Andar 16, Bela Vista, São Paulo/SP, CEP 01.310-914. Encarregado/DPO: Ricardo Corso Fernandes Júnior, ricardo.corso@intellilabs.com.br. Canal para direitos: privacidade@intellilabs.com.br.

2. Dados e finalidades

Tratamos dados de cadastro, autenticação e contato para manter a conta; informações de marcas, produtos, documentos, imagens, temas e conteúdos para executar os serviços solicitados; dados de agendas, contatos e formulários para operar as páginas do usuário; autorizações e métricas das redes conectadas para as funções autorizadas; dados de cobrança e identificação fiscal para pagamentos, comprovantes e obrigações correspondentes. Logs técnicos e controles antifraude protegem a plataforma. Cada tratamento depende de uma finalidade e base legal aplicáveis; não se presume consentimento irrestrito a partir do simples cadastro.

3. Marca, IA e treinamento

Provedores de IA podem receber o contexto necessário à geração pedida pelo usuário, sob as condições aplicáveis àquele fornecedor. A memória da marca e a seleção de temas personalizam seus próprios conteúdos. Isso é diferente de treinar modelos independentes. Não utilizamos conteúdo identificável, fotos pessoais ou documentos do usuário para esse treinamento sem autorização específica, opcional e destacada. Aceitar esta Política não concede essa autorização. Retirar identificadores superficiais ou trocar um nome não torna um conteúdo automaticamente anônimo.

4. Cookies, publicidade e conversões

Cookies essenciais e mecanismos de autenticação permitem operar o serviço. A autorização de medição/publicidade não é condição para usar formulários ou serviços. Para as compras feitas na plataforma, essa autorização é dada na cláusula destacada 6.1 dos Termos de Uso, ao concluir a compra, e pode ser desativada a qualquer momento em Conta > Privacidade; enquanto desativada, nenhuma compra é comunicada. Quando autorizada, a confirmação da compra é enviada à Meta pelo servidor, com valor, moeda, data, identificação do evento para deduplicação, e-mail da conta protegido por hash, agente do navegador e, quando disponíveis, os identificadores de navegador da Meta (_fbp/_fbc); dados do meio de pagamento, CPF/CNPJ e conteúdo das marcas não são enviados. Para o cadastro, a autorização é dada na cláusula destacada 6.2 dos Termos de Uso, ao criar a conta: o Pixel da Meta no navegador comunica à Meta que um cadastro foi concluído, sem e-mail, telefone ou conteúdo das marcas; a Meta recebe os dados normais de conexão (endereço IP e informações do navegador) e pode usar os próprios cookies. Essa autorização vale quando não houve escolha no aviso de cookies; uma recusa feita ali impede esse envio. Nos demais casos, nas páginas públicas, o envio de eventos pelo navegador depende da escolha feita no aviso de cookies. Visitas e cliques têm natureza diferente de formulário válido, agendamento confirmado ou compra aprovada. Controles de bots procuram impedir conversões artificiais. A autorização pode ser retirada; a página informa o controle disponível. A ausência dessa autorização não impede comprar, preencher um formulário ou agendar um serviço.

4.1 Origem do cadastro

Quando você cria uma conta, registramos por qual campanha ou link você chegou. A finalidade é saber quais das nossas próprias divulgações trazem cadastros e, com isso, melhorar o produto e a forma como ele é apresentado. Guardamos junto da conta: a plataforma de divulgação de origem (por exemplo Google, Meta, ChatGPT ou acesso direto), os nomes de origem, meio, campanha e anúncio que vieram no endereço do link (as etiquetas utm) e a data do registro. Este registro não contém identificador de clique, cookie, endereço IP, dados do navegador nem as páginas visitadas antes ou depois. Ele é feito uma única vez, no cadastro; não usa cookies, não é vendido, não é compartilhado com plataformas de anúncios nem com terceiros e não serve para acompanhar você em outros sites. Base legal: legítimo interesse da Intelli Labs em medir a própria divulgação e melhorar o produto (artigo 7, inciso IX, e artigo 10 da LGPD). Para que a etiqueta não se perca entre a primeira página visitada e o cadastro, ela fica guardada na memória temporária da aba do navegador, que é apagada quando a aba é fechada; ali ficam somente esses nomes de campanha, sem identificador de clique. Por ficar apenas dentro da Intelli Labs e não usar cookies nem identificadores, este registro não depende da escolha feita no aviso de cookies. O envio de eventos a plataformas de anúncios é outro assunto e depende das autorizações descritas no item 4 e nas cláusulas 6.1 e 6.2 dos Termos de Uso. Quem apenas visita as páginas, sem criar conta, não tem essa origem registrada; para visitantes vale somente a escolha do aviso de cookies. Prazo: o registro permanece enquanto a conta existir e é apagado com ela. Você pode se opor a este registro a qualquer momento (artigo 18, parágrafo 2º, da LGPD), sem precisar justificar: em Conta > Privacidade, a opção "Remover a origem do cadastro" apaga o registro na hora, sem afetar a conta, e ele não volta a ser feito para aquela conta. A mesma opção apaga a origem guardada com a autorização de medição do aviso de cookies, quando houver. O canal privacidade@intellilabs.com.br também atende esse pedido.

5. Fornecedores e compartilhamento

Utilizamos serviços de infraestrutura Google Cloud, meios de pagamento como Mercado Pago, emissão fiscal Focus NFe, provedores de IA, e-mail e redes sociais conectadas para as finalidades solicitadas e permitidas. Não vendemos dados pessoais. Quando houver transferência internacional, aplicam-se as salvaguardas pertinentes ao tratamento e à contratação do fornecedor. Dados podem ser apresentados a autoridades quando exigido e a assessores sob dever de confidencialidade para exercício regular de direitos.

6. Armazenamento, exclusão e conservação necessária

Dados operacionais permanecem enquanto necessários à prestação do serviço e às escolhas do usuário. É possível solicitar a exclusão da conta ou marca com confirmação por e-mail e acompanhar seu status. Há uma janela recuperável de 7 dias após a confirmação. Arquivamento da marca não equivale à exclusão. A limpeza compreende conteúdo operacional e objetos de armazenamento sob nosso controle, com retomada de etapas interrompidas. No armazenamento de imagens da plataforma, a política atual de exclusão recuperável conserva cópias por até 7 dias após a remoção do objeto ativo. Essas cópias não permanecem disponíveis nas páginas públicas. Cópias já publicadas em redes de terceiros, caches externos e outros ciclos de backup seguem os respectivos controles; não declaramos destruição física imediata dessas cópias sem confirmação.

Conservamos apenas registros com finalidade e fundamento específicos, como comprovantes de pagamento, notas fiscais, contratos, aceites e evidências necessárias à conciliação de obrigações

e ao exercício regular de direitos. A conservação observa o prazo legal aplicável ou a necessidade comprovada daquela finalidade, com acesso restrito e revisão; esta Política não fixa um prazo tributário único para qualquer categoria. O status do pedido discrimina categorias preservadas e pendências. Registros de execução paga ainda não conciliada ou cuja retirada possa invalidar prova são segregados para análise e minimização, sem presumir que todo seu conteúdo privado seja documento fiscal. O titular pode pedir esclarecimento e revisão pelo DPO.

7. Direitos e atendimento

Você pode solicitar confirmação e acesso, correção, informação sobre compartilhamento, portabilidade quando aplicável, anonimização, bloqueio ou eliminação, e revogar consentimento. A eliminação considera as hipóteses de conservação do artigo 16 da LGPD. O canal do DPO atende pedidos e explica o fundamento quando algum registro precisa ser conservado. Não exigimos autorização de publicidade ou treinamento para exercer esses direitos.

8. Segurança e responsabilidades

Adotamos autenticação, controle de acesso, proteção de credenciais, separação entre marcas e controles de recuperação. Nenhum sistema é livre de risco. Ao identificar incidente, aplicamos os procedimentos e comunicações exigíveis. O usuário deve evitar enviar dados de terceiros sem autorização e revisar informações sensíveis antes de publicá-las. O tratamento que o usuário realiza dos contatos de seus próprios clientes também exige finalidade, transparência e base legal apropriadas.

9. Versões e transparência

Esta versão é apresentada com identificadores de integridade e pode ser baixada. O comprovante registra a versão efetivamente aceita, sem reescrever aceites anteriores. Mudanças relevantes serão apresentadas na plataforma. O contato do DPO permanece disponível para dúvidas, reclamações e exercício de direitos, inclusive perante a ANPD quando cabível.